

Comment bien  
**brief**er votre  
designer web ?

**en 7 étapes**



Votre designer préféré.e  
va adorer !

1

# Présentation et **positionnement**

Que propose votre entreprise ?  
Qu'est-ce qui vous différencie de  
vos concurrents ?



2

# Contexte, cibles et objectifs

Pourquoi ce projet maintenant ?

Création ou refonte ?

Quels résultats attendez-vous ?

A qui doit parler ce site ?

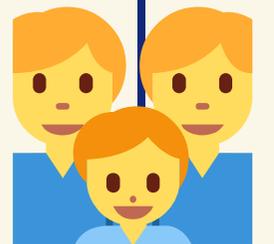


3

# Utilisateur.ice.s et leur.s parcours.s

Qui est votre audience ?

Quels sont leurs besoins et comment doivent-elles ou ils naviguer ?



Pour que votre site ne ressemble jamais à un escape game

4

## Plan du site

Pages à prévoir, arborescence, hiérarchies de contenu. Une vue d'ensemble claire pour structurer la conception.



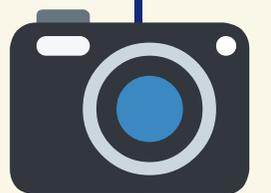
5

# Contenus attendus

Avez-vous déjà vos textes,  
images, vidéos ?

faut-il les produire ?

Quelles sont les zones de  
contenus clés ?



6

# Univers graphique et inspirations

Charte existante, inspirations,  
concurrents...Ce que vous aimez  
et ce que vous souhaitez éviter.



Plutôt Braque,  
Vasarély ?

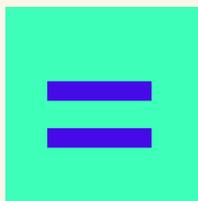
7

# Contraintes techniques et livrables

CMS, fonctionnalités, formats, SEO, délais, budget... Plus c'est clair, plus c'est fluide.



# Brief soigné



# Projet aligné !

Un bon brief guide sans brider.  
Faites confiance à votre  
designer pour trouver ensuite  
LES bonnes solutions.



Conseil & stratégie  
Création de sites web  
Créations visuelles  
Formations

**PROXIMITÉ**  
**EXPERTISE**  
**FIABILITÉ**

**Contactez-moi pour tous vos  
projets web !**

Je suis Julie,  
créatrice de  
La Weberie !

